**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI**

**“Voucher discount 20% la 5 Chirpici”**

**ART. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Organizatorii campaniei sunt: **Societatea GRAFTEX PRODCOM S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în oraș Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr.42-44, , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6008/1997 având cod unic de inregistrare 9737945, atribut fiscal RO, reprezentată legal de către dl. Ion Olteanu, în calitate de Administrator și **Societatea WORLDWIDE FINANCIAL CONSULTING** **S.R.L..,** cu sediul in Murighiol, Str. Magnoliei, nr. 6, apartament 1, Tulcea, Murighiol, Romania, CUI RO29901200, numar Registrul Comertului J36/445/09.10.2015, reprezentata de Administrator doamna Maria Olteanu,

**ART. 2 DURATA SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PROMOVARE IN STORE**

**2.1.** Campania de promovare se va desfașura în perioada 04 Iulie 2022 – 31 August 2022, prin intermediul trimiterii in format electronic a unui voucher (cod de discount) in continutul email-urilor de informare (newsletterelor) ale Graftex Prodcom SRL catre clientii abonati.

**2.2**. Campania de promovare se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi perioada campaniei de promovare pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța participantii.

**2.3**. Pentru aducerea la cunoștința publicului a Campaniei, Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit și va putea fi consultat de catre orice participant la campanie pe site-ul [www.bigotti.ro](http://www.bigotti.ro).

**2.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului oficial al acesteia.

**ART.3. SCOPUL CAMPANIEI DE PROMOVARE**

**3.1.** Campania de promovare are rolul de a oferi catre clientii Bigotti beneficiul de 20% discount la serviciile de cazare in cadrul Pensiunii 5 Chirpici situata in comuna Murighiol, str. Apicultorului nr. 7, judet Tulcea, prin intermediul voucher-ului cu un cod predefinit (exemplu:Bigotti20).

**ART. 4. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI DE PROMOVARE**

**4.1.** In perioada 04 Iulie 2022 – 31 August 2022, **GRAFTEX PRODCOM S.R.L** va insera in anumite email-uri de informare (newslettere) bannere ce vor contine un cod de discount pe baza caruia, clientii pot obtine 20% discount pentru orice rezervare cu termen pana la data de 31 august 2022.

**4.4.** Codul de discount primit prin email de catre abonatii **GRAFTEX PRODCOM S.R.L** este transmisibil si va putea fi utilizat in momentul rezervarii telefonice (prin mentionarea acestuia persoanei care confirma rezervarea) sau a rezervarii scrise, email (prin mentionarea codului de voucher in cadrul solicitarii de rezervare catre pensiunea 5 Chirpici).

**ART. 5. RASPUNDEREA**

**5.1.** Organizatorul isi asuma responsabilitatea pentru buna desfasurare a campaniei de promovare in perioada campaniei.

**5.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda participantilor care nu respectă prevederile și condițiile Regulamentului sau care sunt suspectati de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

**ART. 6. LITIGII**

**6.1.** În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

**ART. 7. FORTA MAJORĂ**

**7.1**. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și indeplini obligațiile sumate prin Regulament.

**7.2**. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**ART. 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**8.1.** Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

**8.2** Organizatorul **GRAFTEX PRODCOM S.R.L.** se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 și ale Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

**8.3** GRAFTEX PRODCOM S.R.L. nu va transmite date cu caracter personal catre WORLDWIDE FINANCIAL CONSULTING S.R.L. Furnizarea de date cu caracter personal catre WORLDWIDE FINANCIAL CONSULTING S.R.L se va face voluntar de catre de catre persoanele interesate in vederea efectuarii rezervarilor

**8.4** Tuturor participanților la campania de promovare le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 și Regulamentul European nr. 679/2016.

Prezentul Regulament este incheiat in 2 (trei) exemplare, astazi 01.07.2022.

 **ORGANIZATORI:**

 **GRAFTEX PRODCOM SRL WORLDWIDE FINANCIAL CONSULTING** **SRL**

 **Prin ION OLTEANU Prin MARIA OLTEANU**